

# 新媒体时代大学生网络舆情分析及引导对策研究

何玲 刘海涛 潘爱婷

北部湾大学(广西 钦州 535000)

**【摘要】**: 新媒体技术的发展下,网络成为大学生主要的信息来源和思想观点的表达途径,网络舆情事件层出不穷,大学生网络舆情已经成为不可忽视的社会舆论力量。本文在分析大学生网络舆情内容和主要特征的基础上,深入剖析大学生网络舆情引导存在的问题及成因,提出要建立舆论队伍、完善大学生网络舆情信息采集途径、建立大学生网络舆情信息评估机制、培养大学生优良的网络道德修养,以期能够在高校网络舆情引导中取得一定成效,为新媒体时代高校学生思想政治教育工作提供借鉴。

**【关键词】**: 网络舆情; 新媒体时代; 大学生

\* 基金项目: 2023年度教育部思想政治工作队伍培训研修中心(北京师范大学)重点课题“新时代高水平辅导员工作室建设研究”(项目编号: BNUSZPXZX23ZD01); 北部湾大学“博观·知行”辅导员工作室研究成果; 广西高校思想政治教育卓越教师支持计划研究成果

## Analysis and Guidance Strategies for Network Public Opinion Among College Students in the New Media Era

He Ling, Liu Haitao, Pan Aiting

Beibu Gulf University, Qinzhou 535000, China

**Abstract:** With the development of new media technology, the Internet has become the major source of information and a key channel for expressing opinions among college students. Following increasing network public opinion (NPO) incidents, college students' NPO has emerged as a significant public opinion force that can not be ignored. Therefore, in this study, based on analyzing the content and primary features of college students' NPO, the issues and causes underlying the guidance of such public opinion are investigated. It is proposed to establish NPO teams, improve NPO collection channels for college students, set up an NPO information evaluation mechanism for such students, and cultivate their excellent online moral conduct. These strategies are expected to achieve certain effects in guiding NPO in higher education institutions and provide valuable insights for ideological and political education work among college students in the new media era.

**Keywords:** Network public opinion; new media; college students

习近平总书记强调:“高校学生既是网络新媒体的受众,也是改善网络生态的重要力量。”要发挥高校学科优势和人才优势,鼓励学生利用所知所学,正面发声、理性思辨,唱响网上好声音,传播网络正能量,澄清是非、伸张正义,不做沉默的大多数。要加强互联网管理,整治有害信息,净化网络空间,守护好共同的网上精神家园。新媒体时代,随着技术的飞速发展,智能移动终端设备如智能手机和平板电脑的普及率及使用率持续攀升,互联网不仅是信息传递的重要桥梁,更成为人们表达自我、获取资讯的首选平台。个性鲜明、思想活跃的大学生群体对网络上的社会热点事件有着强烈的表达意愿和参与热情,他们作为网络的活跃主力军,习惯于执掌网络“发声筒”,在分析网络数据的基础上,系统化地发展出原创性观点;在社会、经济和文化等方面,有自己的独到的看法,且喜欢在网络上表达自己的利益要求。当代大学生把新媒体平台当成了彰显自己个性价值、表达独立思维和主体意识的一个重要载体。由于新媒介与互联网带来大量资讯的同时伴随着负能量信息的产

生,思想、心理还不够成熟的大学生群体缺乏判断网络信息的全面性,辨别真伪的能力和对社会舆论的抵抗力明显较弱。因此,当网络上出现热点事件,他们容易冲动,较难客观、理智地看待问题、寻找真相,通常停留在浅层的片面看待事件的发展,且容易产生一些不利于社会和谐的网络舆情行为。因此,本文从新媒体时代大学生网络舆情的内涵出发,对大学生网络舆情的特点、存在的问题进行分析,并在此基础上提出大学生网络舆情引导对策,期望对高校开展科学的网络思想政治教育具有一定的参考与借鉴作用。

### 1 新媒体时代大学生网络舆情的内容和特征

新媒体时代网络舆情的主要来源有电视新闻、论坛、微信、微博、贴吧、QQ等。吴勇认为,高校网络舆论就是高校网络中传播的高校师生针对某一社会热点事件所形成的一种态度相近的言论集合体。新媒体时代大学生网络舆情是指在互联网环境下,大学生对国内外政治、经济、文化等事件以及社会热点问

题所持有的态度、观点和情绪。反映了大学生对国家和社会事务的关注程度，以及他们的价值观念、思想意识和道德水平。

### 1.1 大学生网络舆情的内容

大学生网络舆论是大学生群体在网络环境中，通过不同的媒体形态对社会公共事件提出带有偏向性的观点，并将带有偏向性的情绪、态度和意见传递，并造成一定的影响。这一类群体通常比较关注社会热点事件、国内外政治热点以及校园生活中与自己利益密切相关的话题。

一是“社会热点”。具有思想开放、个性张扬、自我意识强、猎奇心理强烈等特点的大学生对社会发展出现的热点问题会特别关注。首先会比较关注娱乐话题。新媒体时代下，高校中的青年群体展现出明显的娱乐化特点，他们的内容消费习惯已不再局限于传统的电影、电视和音乐形式，而是逐渐拓展到电子竞技、短视频以及网络综艺节目等新兴领域。多元化的娱乐需求背后主要由两方面因素驱动：一方面，移动互联网的广泛普及为大学生提供了海量的娱乐选项；另一方面，社交媒体通过算法推荐不断强化用户的兴趣偏好，从而形成了“信息茧房”现象。在这种环境下，娱乐相关的话题自然而然地成为最受关注的部分。作为数字原住民的大学生们会通过QQ、微信、微博、抖音、b站等网络平台获取关于热映的影视剧、网络游戏、购物、明星资讯等信息，利用这些信息进行社会娱乐性活动。其次，关注热门新闻、事件，各类平台和APP上实时发布的关于社会道德、学术造假、食品安全、社会环境等话题，既迎合了大学生们的好奇心，又能引起社会的特别关注。如2024年发生的多起城管暴力执法事件、某职校违规超范围招生致大量学生无学籍等事件引起大学生的高度关注。

二是“政治热点”。在新媒体环境下，高校青年群体呈现出鲜明的政治参与特征。作为接受过系统高等教育的知识阶层，当代大学生普遍具备较高的知识文化水平、公共参与意识，对时事政治表现出浓厚的兴趣，特别是国际时事政治、社会上的突发事件，更容易吸引大学生的注意力。其在网络上进行大量的信息交流和互动，就某一观点进行热烈讨论，形成倾向性的网络声势。高校青年群体对政策法规的关注呈现出明显的实用主义倾向，特别关注与个人发展密切相关的制度性安排，如就业市场相关的劳动法规及人才政策、创新创业领域的扶持政策和资金补贴相关政策、专业相关的行业发展规划和资格认证制度等；其次是反腐倡廉。近年来，国家严抓反腐倡廉工作的力度逐年增大，随着一桩桩、一件件腐败丑闻的曝光，引起了社会各界广泛的讨论与反思，也激发了高校青年群体借助网络参与政治的热情。在时政热点问题的关注上，大学生在关注国内外政治热点的过程中不断加深国家情怀和个人使命感。比如国家文物局从美国成功追索38件流失文物艺术品、第33届夏季奥林匹克运动会我国取得境外参赛历史最好成绩、嫦娥六号月背采样成功等事件都是高校青年群体高度关注的热门事件。

三是“学校生活与切身利益息息相关”，在校园里，大学生对学校生活、切身利益的问题都比较感兴趣。一方面，他们比较侧重关注学校生活中的老师学术不端、师德师风问题和校园安全事件。教师的学术水平和师德师风直接影响到学生的学术成长和人格塑造，校园安全事件则直接关系到学生的生命财产安全。多数学生通过网络平台发声，对这些问题进行关注和讨论，以期引起学校和社会的重视，从而改善校园环境，保障学生的权益；另一方面，大学生也非常关注与自身利益相关的学习、住宿、饮食等方面的问题，希望享受到良好的学习环境和优质的教学资源、舒适的住宿条件和健康美味的饮食。因此，他们会通过网络发声，表达自己的需求和期待，以期引起学校的关注和改进。

### 1.2 大学生网络舆情的主要特征

大学生网络舆情反映了学生的意愿、情感和心里趋向，具有线上线下交叉传播、主体表达的主观性及非理性、传播迅速、舆情内容复杂性等特点。

#### 1.2.1 线上线下交叉传播

通过日常观察，发现部分大学生在遭遇网络舆论的时候，采取了观望和沉默的态度，表面上看似“事不关己，高高挂起”，实则有关的内容和观点在网上的传播却从未停止过。一方面，同学们通过班级群、微信群、寝室群、朋友圈、亲朋好友群等各种渠道进行传播，其传播过程常常出现“添油加醋”“煽风点火”的情况，使得事件失去了原来的味道；另一方面，在线下，大学生活动范围较广，相关话题较容易成为彼此交流、调侃、议论的内容，网络舆情由线上传播转为线下传播。尤其是大学生的网络传播在言论传播时量大，这对高校的舆论引导管理提出了较为严峻的挑战。

#### 1.2.2 表达的主观性及非理性

虽然大学生群体相比于其他社会群体具有较高的文化知识水平，但由于大学生的心理、生理发展并不完全，心理成熟度不够、认知能力的阶段性局限、网络匿名环境降低了行为约束等方面的影响，其在互联网上的发言和行为仍旧表现出强烈的主观性，行为模式往往呈现出情绪化与非理性的特征。大学生参与网络舆情的情绪表达受自身的认知发展水平、价值观念体系、情感状况等方面的因素影响，基于个体社会化进程中的身份认同和利益诉求，对网络舆情信息进行有倾向性的解读与回应，因此在表达观点时具有强烈的个人主观色彩。另外，由于大学生社会阅历不足，看待问题缺乏两面性，在复杂化、无序性、自由度偏高的网络环境里将现实生活中的不满统统发泄出来，许多网络跟帖成为大学生“吐槽”的集中地，言论中充斥着非理性的声音，带有学校管理、校园生活的字样帖子经过无数遍跟帖、转发，原本的问题描述和角度早就开始“歪楼”了，从一个小问题，慢慢演变成了一个大的舆论。

### 1.2.3 传播迅速、便捷

由于大学生是网络的主力军,一旦出现大学生关注的网络事件,在短时间内即可形成一定规模。他们可以通过微信、微博发表见解,可以通过发帖、跟帖、转发交流意见;可以通过制作短视频、直播的方式传达看法;可以借助学校网站获取外界信息,第一时间获取最新动态。信息的快速传播加速了舆情发酵速度,最后会演变成大规模的社会性事件。

### 1.2.4 舆情内容的复杂性

面对着错综复杂的互联网舆论,大学生的情绪比较容易激动,价值观还没有成熟的他们很有可能会发表不恰当的评论,这会起大学生群体的情绪极化和异化,导致高校舆情变得更加复杂。新媒体平台在网络信息的发布、监测和管理方面,缺乏对特定应用程序必要的审核,其过程可能会有不实信息、有害信息,这些都会导致高校网络舆情管控变得更加复杂。当前,国际形势错综复杂,不法分子通过新媒体平台发布不当言论,而一些平台又没有对其进行监控和过滤,这对校园舆论的控制提出了前所未有的挑战,使舆论控制工作变得更加困难。

## 2 新媒体时代大学生网络舆情引导存在的问题

为有效化解高校网络舆情可能产生的社会风险,维护网络空间的良性秩序,从而确保网络社会的和谐稳定,并降低大学生之间的网络冲突,对大学生网络舆情的引导显得尤为关键。然而,由于网络环境的虚拟性、网络内容的复杂性以及其他方面的问题,大学生的网络舆情引导效果往往不如人意。

### 2.1 重视程度不够,缺乏专门的监管人员

现阶段,某些高校的网络舆情管理存在“重视度不够和管理制度缺乏”的问题,影响了高校网络舆情的管理。一些高校在引导学生舆情过程中仍旧采用传统方法解决问题,没有发挥出高校网络舆情教育的责任意识 and 监管责任。学校对网络舆情工作机制不完善,在舆情引导方面资金和人员投入较少,缺乏专职监管人员等原因,当学生对学校管理工作出现不满的时候,直接在网上发问,强硬地要求学生撤帖子、删评论,以此达到处理舆情的目的。殊不知,此举适得其反,将舆情扩大化。因此,有效引导和科学管理高校网络舆情,对于维护校园稳定、推动高等教育事业健康发展具有重要价值。要做好网络舆情引导工作,必须要坚持“以人为本”的原则,从实际出发,切实解决实际问题,提高管理水平和服务质量。

### 2.2 引导手段单一

高校主要是凭借科学合理的管理及正确的引导来对学生的思维观念、生活观感、情感状态与价值取向进行引导。我国高校网络舆情引导工作通过思想政治教育课堂的主渠道来开展。随着新媒体技术的迭代更新,传统的高校思想政治工作的教育理念已然不适用。新时代下,学生的个性愈发鲜明张扬,思想

愈发独立开放,不再喜欢被过多地管束和制约,不再迷信权威,民主意识、参与意识明显增强。因此,学生更倾向获得教师的认可和尊重。因此,传统的教育引导方式一味地注重思想灌输和理论“说教”难以让大学生得到有效的引导。

### 2.3 缺乏有效的舆情监测机制

当前,大学生网络舆情监测机制尚不完善,难以对网络舆情进行实时监控,以至于大学生网络舆情在监管和调控上处于“失管”状态。部分高校网络舆论监测与引导工作责任主体尚未明确。在学生日常工作中,学工处负责学生的思想政治工作、安全教育工作;网络信息安全管理 and 学校内部信息化网络系统的维护主要是由网络信息中心负责,而大学文化建设及公共形象则是宣传部负责。这反映了大学生的网络舆情涉及多个部门,却没有任何一个单一的或者直管的机构和负责人把整个工作负责到底,于是建立收集、监控、分析、处理网络舆情的有效工作机制也就根本无从谈起。不具备高效而有效的网络舆论引导机制,将会严重阻碍大学和谐校园的建设。

### 2.4 大学生的网络道德素养有待提升

互联网的虚拟性使得每一位参与者在网络世界中轻易拥有了自己的定位,一旦被“别有用心的人”利用这一特性隐藏真实身份,无视网络道德规范,无所顾忌地发表不当言论,将严重扰乱社会秩序,影响社会稳定。大学生社会阅历不足,研判信息能力弱,对于网络虚拟空间内传播的各种文化观念,如果没有辨别,就容易陷入道德相对主义和个人主义误区,进而导致网络舆论行为失当。

## 3 新媒体时代大学生网络舆情引导策略

加强大学生网络舆论引导策略探讨。网络覆盖范围越来越广泛,在大众眼里网络也就显得越来越重要,在其引导下各种类型的信息广泛传播,每个个体的行为也随之受到很大影响,高校学生已逐渐成为影响网络舆情传播的重要因素。因此,如何有效地引导大学生网络舆情,对于维护社会稳定、促进校园和谐具有重要意义。在全媒体时代的网络舆论生态日渐复杂的形势下,高校应当利用网络媒体工具,加强网络舆论引导工作,并积极开展高等教育中大学生思想意识的培育,推动立德树人根本任务不断落实。

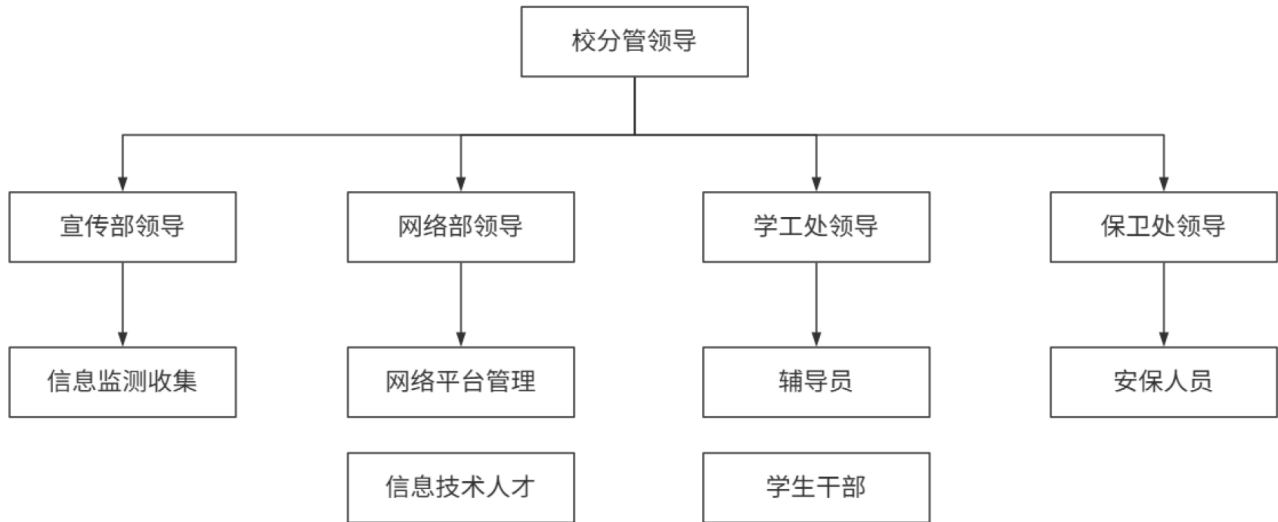
### 3.1 建立舆情队伍,强化引领作用

网络舆情的监管与引导需要具备高度思想政治素养和强大网络技术能力的工作团队。高校舆情管控是思想政治教育工作的主要内容,高等院校应该重视加强互联网舆论导向的人才队伍建设,其核心是人才队伍的建设,以专业的技术水平、人员的构成情况以及团队的稳定性为标准,建立一支业务能力强、具备卓越思想政治教育能力的高校网络评论员队伍。各高校应根据实际情况建立逐级责任制的舆情队伍,强化引领作用。网络舆情引导工作队伍里应有信息技术、网络平台管理、学生队

伍专门人才等，组织架构如图1所示，构建一支专业化网络思政教师队伍需满足三个核心要求：首先，团队成员应通过系统培训提升政治判断力与舆情处置能力；其次，采取嵌入式工作方法，在校园论坛、社交平台等场域开展常态化互动，动态监测学生思想状况；最后，建立分级响应机制，针对不同性质的

网络言论采取差异化引导策略，包括事实澄清、价值引导和情感疏导等多维干预手段。加强网络舆论工作队伍的建设，充分发挥高校党组织和共青团的力量，联合学生会，调动大学生参与网络舆情引导的积极性，通过大学生自我教育、自我管理和自我服务，提高其整体思想道德素养水平。

图1 网络舆情队伍结构



### 3.2 健全大学生网络舆情信息收集渠道

做好大学生网络舆情引导工作的关键点和重点在于舆情信息收集是否及时、全面，这就需要构建完整的网络舆情采集网络，由各级党政、宣传部门、网管部门、高校等重点网站、BBS论坛、校园论坛来共同参与网络舆情信息采集工作。在这些平台上设立专门的舆情监测点，定期收集和分析大学生的网络舆情，收集信息不仅要及时，更要全面，从各个角度、各个层面收集大学生的网络舆情，包括他们对学校政策的看法、对学习生活的感受、对社会热点问题的态度等。其次，成立大学生网络舆情监测部，学校宣传部牵头，保卫处、学工处协助，各二级学院专员负责，学生干部辅助，明确部门职责，加强对网络舆情的监测与预警，及时发现和处理有害信息，对大学生网络舆情进行全面收集、客观分析，为学校的决策提供参考。利用大数据、云计算等技术手段，对校园内外的网络舆情进行实时监控，确保第一时间掌握舆情动态。一旦发现校园网络中存在具有倾向性或群体性的问题，该部门应立即作出回应，以确保形成正确积极的舆论趋势，并在错误舆论尚未蔓延之前予以扼杀。

### 3.3 建立大学生网络舆情信息研判机制

高校要建立大学生网络舆情信息研判机制，在网络舆情信息收集、整理、分析的基础上对网络舆情做出合理的判断和研究，结合网络舆论，对舆论分析工作进行深度分析，将舆论分析的工作质量、规模及力度做好，确保将学生的思想动向掌握

在最佳时机内，很好地解决学生所表达的自身问题，从而帮助学生创造出良性舆论，在网络舆论的引导力度上更有力。对于社会热点事件，要给公众和学生作出及时的回应、处理和反馈。同时严查大学生网络舆情的来源，对于不良内容发布者进行严格的监管和处理，将影响社会稳定的信息控制住，避免更多大学生受其影响。其次，相关部门应根据大数据判断大学生网络舆情的走势，及时做好学生的引导教育工作。再次，网络舆情事件趋于平息后，仍需持续进行监测工作，而不能草率地将其视为事件的结束。建立后续跟踪机制，有助于深入了解舆情发展的整个周期，并能够及早识别可能存在的复发风险，随时掌握舆情发展动态及规律。

### 3.4 培育大学生良好的网络道德素养

一要做好大学生的网络认知教育。缺乏网络知识教育的大学生辨别网络信息的能力较弱，如果消极舆论占据主流位置，那么网络舆论危机就可能发生。高校应加强大学生的网络认知教育，多开设网络文明与法律知识专题讲座，借助新媒体平台邀请名人进校进行分享交流，引导学生对不良信息加以抵制，教育学生要用辩证的眼光看待网络上的信息。二是做好大学生的网络诚信教育。守信是中华民族传统美德，是社会主义核心价值观所包含的。要做到网络诚信教育校园化，就要把社会主义核心价值观教育融入学生的日常生活学习之中，采用学生喜闻乐见的形式开展网络诚信教育活动，在活动中真正寓教于乐，使网络诚信理念入脑入心。三是加强大学生的媒介素养，提高

网络信息甄别能力。一方面,强化理论学习。高校应该把媒体素质教育纳入学分制,单独开设媒体素质课程,通过系统的理论教学与活动实践,培养学生在复杂网络环境中的批判性思维与独立判断能力,提高学生正确使用互联网资源、辨别网络信息真伪的能力。同时,结合案例分析,引导学生深入理解信息的来源、传播机制及其潜在影响,从而在信息过载的时代背景下,有效抵御虚假信息的侵蚀。另一方面,通过实践活动培养学生正确的网络信息批判能力。学校应营造良好的校园网络环境,组织开展学生网络安全、信息鉴别等方面的实践活动,如参加网络安全知识竞赛、开展网络安全宣传活动等,学生在实践过程中进行纠错,实现媒介素养全面提升。

### 3.5 全面推进课程思政建设,形成全方位舆论引导大环境

当今,大学生网络舆论的管理和引导已经发展成为高校网

络思想政治教育的重要部分。为了确保大学生网络舆情的健康发展,需要全面推进课程思政建设,形成全方位的舆论引导大环境。大学生网络舆情管理与引导是一个动态、持续、融合教育的过程,十年树木、百年树人,需要全体教师共同努力,共同肩负起立德树人的责任。因此,高校在构建全员育人的教育生态时需形成“大思政”工作格局。具体而言:在课程体系方面,应当建立“思政课程+课程思政”双轮驱动机制,既要发挥思想政治教育的课堂主渠道作用,更要深入挖掘专业课程中蕴含的德育元素,如理工科课程中的科学伦理、人文课程中的价值关怀等;在教育场域方面,需统筹课堂教学、实践教学、网络教学三个维度,特别要重视第二课堂的隐性教育功能;在管理协同方面,要求教学部门、学工系统、宣传机构形成联动机制,使专业教育、思政教育与舆情引导产生协同效应,最终构建清朗的网络文化空间。

### 参考文献

- [1] 中共中央文献研究室.习近平关于网络强国论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2021.
- [2] 吴勇,王玉良.不确定视域下校园网络舆情管理机制的构建[J].学术论坛,2009(7):186-188.
- [3] 张璐.大学生网络舆情干预策略探讨[J].学校党建与思想教育,2022,(04):82-84.
- [4] 武青海.新媒体时代高校网络舆情的管控与信息化建设研究[J].吉林农业科技学院学报,2022,31(01):70-72.
- [5] 李坦楼.新媒体时代高校网络舆情引导策略探析[J].长春大学学报,2020,30(04):77-80.
- [6] 谭好晗,李峰.新时代大学生网络舆情引导的现状审视与治理路径[J].湖北社会科学,2021,(12):159-163.
- [7] 崔国红.新媒体时代大学生网络舆情分析及引导策略研究[J].学校党建与思想教育,2020,(17):82-85.
- [8] 徐济陆.高校大学生网络舆情引导的策略[J].中学政治教学参考,2021,(08):102-103.