

城市商圈党建赋能“两新组织”教育效能提升研究：基于“两个覆盖”提质增效的视角

黄皎

四川建筑职业技术学院（四川 德阳 618000）

【摘要】：本文以城市商圈党建为研究视角，探讨其赋能“两新组织”教育效能提升的机制与路径。当前依托商圈党建推进“两个覆盖”虽取得教育覆盖范围扩大、形式创新等成效，但存在覆盖深度不足、内容与需求脱节、转化效能有限等问题。基于此，本文提出通过优化组织教育载体、创新融合教育模式、构建协同育人体系，并从组织、资源、队伍维度建立保障机制，推动教育从“形式覆盖”向“实质赋能”转化，为“两新组织”健康发展与基层治理现代化提供理论与实践参考。

【关键词】：城市商圈党建；两新组织；两个覆盖；教育效能

* 基金项目：2024年德阳市哲学社会科学规划项目“德阳社会工作”专项课题阶段成果（项目编号：DY24ZX064）

Study on the Improvement of Educational Effectiveness of “Two New Organizations” Empowered by Party Building in Urban Commercial Districts: From the Perspective of Improving Quality and Efficiency of “Two Coverages”

Huang Jiao

Sichuan College of Architectural Technology, Deyang 618000, China

Abstract: From the perspective of urban commercial district party building, this paper explores the mechanism and path of empowering the improvement of educational effectiveness of “two new organizations”. At present, relying on commercial district party building to promote “two coverages” has achieved results such as expanding the scope of educational coverage and innovating forms, but there are problems such as insufficient coverage depth, disconnection between content and demand, and limited transformation effectiveness. Based on this, it is proposed to promote the transformation of education from “formal coverage” to “substantial empowerment” by optimizing organizational education carriers, innovating integrated education models, building a collaborative education system, and establishing guarantee mechanisms from the dimensions of organization, resources and team, so as to provide theoretical and practical reference for the healthy development of “two new organizations” and the modernization of grass-roots governance.

Keywords: urban commercial district party building; two new organizations; two coverages; educational effectiveness

1 引言

随着“两新组织”（新经济组织、新社会组织）在国民经济与社会治理中的作用日益凸显，其党建工作的教育功能成为基层党建高质量发展的重要命题。当前，依托城市商圈党建推进“两个覆盖”（党组织覆盖与党的工作覆盖）已成为激活“两新组织”红色动能的关键路径，但实践中仍面临教育覆盖深度不足、内容形式与组织需求脱节、资源保障薄弱等问题。在此背景下，探索商圈党建赋能“两新组织”教育效能提升的机制与路径，既是破解“有形覆盖”与“有效覆盖”落差的实践需求，也是丰富党建引领基层治理理论、深化教育赋能研究的重要探索，对推动“两新组织”健康发展与基层治理现代化具有重要意义。

2 概念界定

2.1 城市商圈党建

以城市商圈为空间载体，通过党组织统筹政府、企业、商户、社会组织等多元主体资源，实现党建工作与经济发展、基层治理、公共服务深度融合的基层党建创新模式。在教育维度，商圈党建以“红色课堂”“技能培训基地”“党员示范岗”为载体，将党史学习、政策解读与企业经营需求、员工成长诉求相结合，构建“党建引领、教育先行、服务支撑”的生态体系。

2.2 两新组织“两个覆盖”

“两个覆盖”指组织覆盖与党的工作覆盖的有机统一，是党建工作向“两新组织”延伸的基础工程。党组织覆盖聚焦“物理网络全覆盖”，通过单独组建、联合组建、挂靠组建等方式，实现有党员的“两新组织”党组织应建尽建，解决“有没有”的问题；党的工作覆盖侧重“服务延伸无盲区”，对暂未建立

党组织的组织，通过选派党建指导员、开展“送学上门”“联建共建”等方式，确保党的政策宣传、教育服务触达每个组织，解决“作用实不实”的问题。

2.3 教育效能

党建教育对“两新组织”发展和员工成长产生的实际影响与转化效果，具体表现为四个维度：覆盖效能，衡量教育活动的参与率、触达率；内容效能，评估教育内容与组织需求的匹配度；转化效能，体现教育成果向组织绩效的转化；持续效能，指教育机制的稳定性与长效性。四者相互关联，共同构成“覆盖—内容—转化—持续”的闭环，是检验党建教育“实效性”的核心指标。

3 城市商圈党建赋能“两新组织”教育效能的现状与挑战

3.1 实践成效

3.1.1 教育覆盖范围逐步扩大

目前，我国重点商圈党组织覆盖率超75%，一线城市核心商圈达85%以上，形成“单独组建+联合组建”的教育覆盖格局。依托“红色驿站”“党建服务中心”构建线上线下教育网络，线下年均开展政策宣讲会、技能培训等活动超2万场，覆盖商户50余万家；线上通过智慧党建平台累计服务超1000万人次，党员示范店挂牌12万余家，有效延伸教育触角。

3.1.2 教育活动形式不断创新

各地探索“党建+”融合教育模式，如德阳市泰山南路社区商圈联合党支部创新“1+3+N”模式，推动商户参与社区治理项目23个，开展政策解读、反诈宣传等教育活动47场，覆盖员工2000余人次；杭州市武林路商圈依托党建联盟推出“商户服务包”，整合部门资源开展惠企政策培训，帮助小微企业享受政策红利超3000万元。线上“三会一课”、远程学习平台普及，流动党员教育参与率提升至78%。

3.1.3 典型案例示范效应凸显

德阳市泰山南路社区商圈通过教育赋能，推动商户解决停车难等问题47件，满意度达92%；杭州市武林路商圈以党建教育联动资源，带动营业额增长18%；深圳市华强北商圈党委牵头制定《电子行业党建标准》，推动300余家商户实现“党建质量与产品质量双提升”，形成可复制的“教育—发展”互促模式。

3.2 主要挑战

3.2.1 教育覆盖深度与精准度不足

约30%的联合党支部全年教育活动不足4次，党建台账“纸上谈兵”；70%小微企业反映教育内容与经营脱节，“学文件多、解难题少”。某二线城市服装商圈联合党支部因活动脱离实际，

党员参与率从80%降至25%，教育覆盖呈现“核心商圈密集、小微商户薄弱”的不均衡状态。

3.2.2 教育活动动态适应性与持续性困难

小微企业党员占比不足5%，年流动率超40%，62%的商圈党组织存在“党员找不到组织”问题；外卖、零售等行业党员因工作时间不固定，年均参与组织生活不足2次，教育活动难以持续开展。部分商圈因商户变动频繁，教育计划制定与调整滞后，动态响应能力不足。

3.2.3 教育内容与形式的效能转化有限

近65%的教育活动仍以“开会学习”“参观红色基地”为主，同质化严重；43%的商户表示“不清楚党建教育对经营的实际帮助”。某商圈政策宣讲会因未区分餐饮、零售等业态需求，到场率不足30%，教育成果难以转化为企业生产力或员工职业能力。

4 “两个覆盖”提质增效视角下的教育效能提升路径

4.1 优化组织教育载体

4.1.1 分类组建学习型党组织

基于“两新组织”类型、行业特征与党员结构实施差异化组建策略：对规模以上企业（如商圈龙头商户、连锁品牌），依托独立党支部打造“政策研学+业务攻坚”双轨学习模式，聚焦行业政策解读与技术创新教育；对小微企业、个体工商户等，通过“行业联合党支部+网格党小组”实现教育覆盖，如餐饮行业党小组侧重食品安全法规与服务礼仪培训，零售行业党小组聚焦消费趋势与客户管理课程。针对新就业群体（外卖骑手、网约车司机），依托“流动党员驿站”组建临时学习小组，采用“碎片化学习+季度集中教育”模式，确保教育触达率提升至85%以上。

4.1.2 建立党员动态教育管理机制

构建“线上+线下”一体化动态管理体系：线上开发“商圈党员教育云平台”，设置“学习地图”（记录参与课程、考试成绩、实践时长）、“需求画像”（根据职业、党龄、行业标签推送个性化内容），实现党员学习数据实时更新；线下推行“1名党建指导员+N名党员骨干”联系制度，对流动党员实施“流入地报到—学习积分管理—流出地反馈”闭环流程，确保年教育参与率不低于70%。建立“红色预警”机制，对连续3个月未参与教育的党员启动“一对一”帮扶，动态消除教育覆盖盲区。

4.2 创新融合教育模式

4.2.1 推动党建教育与企业经营、员工发展深度融合

实施“教育—实践—转化”链条化设计：在内容层面，

将党史学习与企业文化建设结合（如“红色管家”服务理念培训），政策宣讲与企业合规经营结合（如税务优惠政策解读会），技能培训与岗位晋升结合（如“党员技能认证”与薪酬挂钩）；在形式层面，开展“党建+经营”主题党日活动，如餐饮企业“党员主厨亮身份”食品安全承诺、科技企业“红色研发小组”技术攻关竞赛，推动教育成果转化为企业生产力。某商圈数据显示，参与融合教育的企业员工流失率降低18%，客户满意度提升25%。

4.2.2 运用数字化手段赋能教育创新

打造“三维数字教育矩阵”：开发“VR红色教育基地”，通过沉浸式体验增强历史教育感染力；搭建“直播党课”平台，邀请党校教授、企业家党员开展“政策直通车”“经营微课堂”等栏目，单场直播观看量突破5000人次；推广“微课+短视频”学习模式，将党章党规、行业法规拆解为3~5分钟“知识点切片”，适配新就业群体碎片化学习需求。建立“教育效果数字看板”，通过学习时长、互动率、实践转化率等指标动态优化内容供给。

4.2.3 构建资源共享的教育平台

整合“政府—企业—社会”三方资源：横向联动人社、税务等部门建立“政策教育资源库”，定期更新行业法规、补贴政策解读材料；纵向联合职业院校、培训机构组建“商圈教育联盟”，提供定制化课程（如电商运营、新媒体营销）；内部盘活商户资源，推行“教育场地共享计划”，龙头企业开放会议室作为“红色课堂”，餐饮商户提供“党建主题餐厅”学习场景，形成“15分钟教育服务圈”。某商圈通过资源共享，教育活动成本降低40%，年均新增教育项目20余个。

4.3 构建协同育人体系

4.3.1 完善市—区—商圈三级教育联动机制

建立“目标共定—资源共配—责任共担”协同机制：市级层面出台《商圈党建教育工作指引》，明确“两个覆盖”量化指标（如党组织教育覆盖率≥90%、党员年度培训≥60学时）；区级层面设立专项教育基金（年均20万元），统筹党校师资、红色教育基地等资源下沉；商圈层面成立“教育联席会”，由党组织书记牵头，每月召开商户代表、职能部门座谈会，形成“需求清单—资源清单—项目清单”三单对接模式。近三年，某试点商圈通过三级联动解决教育场地不足、师资短缺等问题32项，教育满意度提升至91%。

参考文献

- [1] 彭勃, 杜力. “超行政治理”: 党建引领的基层治理逻辑与工作路径 [J]. 理论与改革. 2022(1).
- [2] 苏海新. 城市商圈党建的探索与实践——以株洲市芦淞区红商圈·商圈红党建模式为例 [J]. 未来与发展. 2024(11).
- [3] 张振洋. 破解科层制困境: 党建引领城市基层社会治理研究——以上海市城市基层党建实践为例 [J]. 内蒙古社会科学. 2020(3).

4.3.2 打造“党建+商圈联盟”教育共同体

以党组织为纽带，联合商户、行业协会、社会组织成立“红色商圈教育联盟”，推行“五个一”行动：共建1个教育资源库（共享课程、师资、场地）、共办1系列主题活动（技能比武、政策沙龙、红色研学）、共育1支讲师队伍（企业骨干党员、退休干部、高校教师）、共评1批示范典型（“党员学习标兵”“教育创新商户”）、共解1批实际问题（通过教育活动收集并解决经营困难）。某联盟成立半年内，开展联合培训12场，帮助商户申请政策补贴超500万元，形成“教育赋能发展”的良性循环。

5 城市商圈党建赋能教育效能提升的保障机制

5.1 组织保障

构建“市—区—商圈”三级党建教育统筹体系：市级层面出台《商圈党建教育工作规范》，明确教育覆盖率、党员培训时长等核心指标；区级层面成立专项工作组，统筹党校师资、红色教育基地等资源下沉；商圈层面建立“党组织书记牵头+商户代表参与”的教育联席会制度，每月召开需求对接会，动态调整教育计划。

5.2 资源保障

推进“1+N”阵地网络建设：以商圈党群服务中心为核心阵地，配备多媒体教室、图书角、VR红色教育体验区；在商户集中区域设立N个“红色微驿站”（如连锁超市、写字楼党群服务点），提供党史读物、政策手册等自助学习资源，实现“步行15分钟可达”教育圈覆盖。

5.3 队伍保障

推行“教育积分制”管理：党员参与学习培训、志愿服务等活动累计积分，积分可兑换职业技能课程、红色研学名额；开展“党员学习标兵”“教育先锋商户”评选，优先推荐参评“两新组织党建示范点”，营造“比学赶超”的教育氛围。

6 结语

城市商圈党建赋能“两新组织”教育效能提升，需通过优化组织教育载体、创新融合教育模式、构建协同育人体系，破解覆盖深度不足、内容脱节等问题。未来应持续完善保障机制，推动教育从“形式覆盖”向“实质赋能”转化，为基层治理现代化与“两新组织”健康发展提供实践路径与理论参考。