

# 漓江流域民间传说在文创课程中的应用研究

李林杰

桂林师范学院（广西 桂林 541199）

**【摘要】**：漓江流域作为中国南方重要的文化生态区域，其丰富的民间传说资源为当代文化创意产业提供了宝贵的素材。当前，文化创意课程在教育体系中的应用日益广泛，但如何有效利用地方民间传说资源，构建具有地域特色和文化内涵的文创课程体系，仍是一个亟待深入探讨的课题。本文旨在通过梳理漓江流域民间传说的发展脉络及其在文创课程中的应用现状，分析其存在的问题与挑战。研究方法采用文献回顾、案例分析和专家访谈相结合的方式，旨在探索漓江流域民间传说在文创课程中的创新应用模式，为相关领域学者和教育工作者提供理论支持和实践指导。

**【关键词】**：漓江流域；民间传说；文创课程；文创传承

\* 基金项目：基于桂北乡村振兴的高职特色文创课程群研究与实践（2022年度广西职业教育教学改革研究项目，项目编号：GXGZJG2022A045）；漓江流域民间传说资源的文创转化策略研究（2024年桂林师范学院校级重点科研项目，项目编号：KYA202401）

## Research on Applying Folk Legends of LiJiang River Basin in Cultural and Creative Courses

Li Linjie

Guilin Normal College, Guilin 541199, China

**Abstract:** The Lijiang River Basin, a key cultural and ecological area in southern China, is rich in folk legend resources that offer valuable material for contemporary cultural and creative industries. While cultural and creative courses are widely adopted in education, effectively utilizing local folk legends to build a culturally and regionally distinctive course system remains a pressing challenge. This paper reviews the development of folk legends in the Basin, analyzes their current application in cultural and creative courses, and identifies existing issues. By combining literature review, case analysis, and expert interviews, it explores innovative application models, providing theoretical and practical guidance for scholars and educators.

**Keywords:** LiJiang River Basin; Folk Legends; Cultural and Creative Courses; Cultural and Creative Heritage Inheritance

漓江流域的民间传说反映了当地人民的生活经验、价值观念和审美趣味，是理解和研究漓江流域社会文化的重要窗口。为了保护和传承这些珍贵的文化遗产，应加强对漓江流域民间传说的保护和研究工作，可以通过教学实践将这些传说纳入文创课程，在科技创新为新质生产力的时代，利用现代科技手段，如数字化、多媒体等，创新传承方式，使漓江流域民间传说在现代社会中焕发新的生命力。

## 1 研究目的

在教育与文化创意产业深度融合的背景下，如何将传统文化资源融入现代教育体系，已成为深化教育改革与推进文化传承的关键议题。漓江流域的民间传说作为独具特色的地域文化资源，其在文创课程中的创新性应用，不仅有助于丰富文创设计课程的教学内容，更能通过文化解码与创意转化的过程，系统培养学生的文化自觉与创新思维能力。本文旨在探讨漓江流域民间传说在文创课程中的应用价值、转化策略和实践方向，为传统文化资源的现代性转化提供教育层面的启示。

在当前的文创教育领域，地域文化资源的活化利用既是文

化传承的内在要求，也是构建差异化教育模式、提升人才培养质量的需要。养质量的核心路径。漓江流域作为华南地区重要的文化生态区，其喀斯特地貌景观与多民族共生文化为文创教育提供了独特的素材库与灵感源。本文聚焦于以下方向：一方面，系统挖掘漓江流域的文化资源，既关注儒家文化等主流文化在地化的具体表现（如明清时期漓江流域书院教育理念与山水文化的融合），也深入梳理壮族、瑶族等少数民族的口述传统；另一方面，探索此类资源向教育场景转化的创新路径，通过课程设计、教学模式与评价体系的综合改革，构建地域文化与现代教育需求的对接机制。例如，将地方历史遗迹、民俗技艺等元素融入文创类课程，或以传说为蓝本开发艺术创作项目，使学生在实践中感知文化脉络，培养创新实践能力。

## 2 漓江流域民间传说概述

### 2.1 历史背景

漓江流域民间传说是桂北地区文化瑰宝，历经千年传承，与自然景观、历史民俗水乳交融，构成地域文化基因。这些传说通过口耳相传延续至近代，既解释自然现象（如山水成因），

也追忆历史事件（如英雄史诗），映射着先民对世界的认知与价值观。历史上的文人介入使部分传说得以书面化，被载入地方志与史籍，赋予其文化教化功能。此类文本成为后世研究漓江文明的重要史料，推动传说从民间记忆升华为文化符号。现代旅游业的发展，使这些传说成为文旅融合的纽带。旅游宣传将其作为解读漓江的钥匙，通过图文、导览等形式向游客传递文化密码，既增强了体验深度，也促进了文化传播。与此同时，文化遗产保护工作将传说纳入非遗体系，学者与文化工作者展开系统性整理与研究，防止文化断层。当下，漓江传说正以多元形态存续：作为自然景观的人文注脚，作为文旅开发的文化IP，更作为连接古今的精神纽带。这种动态传承既延续了文化血脉，也为当代社会提供了历史智慧与文化认同。从篝火旁的讲述到数字媒介的传播，漓江传说始终是地域文化的鲜活载体，持续为文化创新提供源头活水。

## 2.2 主要内容

漓江流域的民间传说主要可分为风物传说、人物传说、节日传说和宗教传说等类型，每一类传说都具有独特的特点和文化价值。

(1) 风物传说是以漓江流域的自然景观（如象鼻山、九马画山）或人文地标（如兴坪古镇、龙脊梯田）为叙事主体，通过赋予自然景观以神话色彩，并编织其与人间悲喜相连的故事，构建起一系列富有地方特色的传说体系。例如，十里画廊的“九马画山传说”便讲述了天庭一匹幼马挣脱缰绳溜下凡间，牧马星君率八匹天马追至漓江畔的故事。正当星君扬鞭欲将其缚回天庭时，漓江女神自波光中升起，以碧玉簪为笔、江水为墨，在崖壁上挥毫定格九匹天马的雄姿。自此，漓江之畔便矗立起这座“九马画山”。当地流传着这样的奇谈：晨雾缭绕时，崖壁间会传来清越的马嘶声；雨季江水漫涨，石壁上的马影仿佛欲破壁而出，踏浪而行。更令人称奇的是，随着观者视角与心境的变换，马匹数量竟似幻若真——孩童眼中仅见七匹，樵夫能辨八匹，唯有心怀赤诚的画师，方能在暮色朦胧中窥见第九匹马的轮廓：那正是当年率先下凡的幼马，正回首望向天庭，眸中噙着对自由的眷恋。

此类传说通过神话叙事重构自然景观，不仅赋予山石草木以灵性，强化了地域文化的神秘感与吸引力，更深层折射出漓江流域先民“万物有灵”的生态观——人们将情感与哲思投射于山水之间，在口耳相传中完成对自然的敬畏与守护。

(2) 通过讲述其生平事迹或传奇经历，传递尊重历史、崇尚英雄的价值观念。此类叙事往往将历史真实与民间想象交织，构建出兼具教化功能与审美价值的文化文本。以桂林历史名人吕调阳为例，其少年苦读的传说便深刻体现了这一特征。据传，吕调阳少时家贫，于独秀峰西麓岩洞发奋读书。因无钱购置灯烛，遂引山泉为池，借月光倒影研读经史。某夜，洞中忽现白发老者，赠予刻有“治国十三策”的竹筒，并预言其日后必成

栋梁。据地方志记载，吕调阳仕途果显清正才干，这些策略竟与其施政理念若合符契。

此传说通过“月下读书”“仙人赠策”等母题，将自然景观（独秀峰岩洞）与人物成长轨迹深度融合，既解释了“读书岩”地名的文化内涵，又以“寒门贵子”的叙事框架强化了励志主题。

(3) 节日传说解释节日起源（如“歌圩寻亲”传说关联“三月三”对歌传统），通过对传统节日的详细描述和传说的编织，展示了漓江流域民族文化的独特魅力。这些传说往往围绕节日的由来、习俗和活动展开，通过生动的叙述和丰富的细节，让人们对这些传统节日有更深入的了解。例如瑶族的盘王节，讲述瑶族始祖盘瓠因平叛有功，受高辛帝招为驸马，后隐居深山。其子孙为纪念先祖，每年农历十月十六日举行“还盘王愿”仪式，跳长鼓舞、唱盘王歌。传说构建了瑶族的族源记忆，将历史英雄崇拜与农耕祭祀结合，形成“祭祖—祈福—狂欢”的复合型节日。通过传说的方式，让人们感受到节日的历史深度和文化内涵。

(4) 宗教传说是漓江流域民族文化中深层精神世界的具象化表达，其通过神圣叙事与信仰实践的交织，这类传说往往以多神崇拜、祖先灵验及巫覡传统为核心，既是对宗教经验的记录，更是对精神信仰的活态传承。其中以漓江流域的壮族“莫一大王”传说为典例，传说讲述壮族先民领袖莫一大王死后魂归山岳，化为庇佑族人的神灵，每年六月初二，民众以五色糯米饭祭于山麓，师公（巫覡）佩戴其面具跳“蚂拐舞”，模拟神灵附体之态。此传说不仅承载着壮族对英雄的崇拜，更通过“驱邪祈雨”“禳灾赐福”等仪式实践，将宗教体验转化为可感知的集体记忆——师公在祭祀中口诵古壮语咒词，手持铜剑斩杀活鸭象征斩除邪祟，受祭山岭被视为莫一大王躯体的延伸，信众以触碰山石为“与神相通”。传说中莫一大王“神术护稻”“惩治贪官”的母题，实为对农耕伦理与道德秩序的神圣化表达，其核心在于通过宗教权威强化世俗规范。

## 3 研究现状

### 3.1 资源开发碎片化

漓江流域民间传说还未被系统地纳入地方文化与设计课程，更缺乏对风物、人物、节日、宗教等传说体系的系统性整合，导致学生难以构建完整的文化认知图谱。零散化、碎片化的开发模式既割裂了传说间的内在逻辑（如“莫一大王”神话与壮族稻作信仰的关联），也弱化了其作为地域文化基因的整体价值，亟待通过跨学科资源整合与主题式课程设计实现突破。

### 3.2 教学模式传统化

现有应用多沿用“理论讲授+案例分析”模式，学生文创实践仅局限于通过网络收集相关设计成品进行临摹、仿照，通过改造、提炼传说人物IP或故事场景进行文创转化，缺乏对传说深层文化逻辑（如“人—神—自然”关系）的挖掘。例如，

在讲解吕调阳传说时，不能止于吕调阳的外形、朝代和事迹，更应该挖掘其“寒门贵子”的励志主题，以及其中折射的“天人感应”生态观。

## 4 应用策略

在面对漓江流域民间传说教学过程中的挑战时，采取有效的策略是确保文创课程教学效果的关键。

### 4.1 构建主题式课程模块设计

以漓江流域民间传说的文化逻辑为内核，需突破传统学科分野，构建以“风物叙事”“人物谱系”“节庆仪式”“信仰体系”为框架的模块化课程体系。例如，以“山水与信仰”主题为纽带，整合九马画山风物传说与莫一大王宗教传说，通过生态哲学、宇宙观视角解析其深层文化结构，并借助视觉符号转译、数字叙事重构等手段实现文化资源向文创产品的转化。教师应系统开展传说文本的语义学分析，厘清不同类型传说在文化符号提取、叙事重构、价值传递中的适用性差异（如风物传说侧重景观叙事，人物传说宜提炼精神原型），以应对设计转化中的文化失真风险。

在教学实施中，应构建分层目标体系：基础理论阶段以文化感知为要，通过绘本共读、沉浸式戏剧体验传说情境。创意实践阶段则聚焦文化转译，例如基于吕调阳传说开发“寒门精神”主题文创礼盒，或设计盘王节IP数字交互装置。配套编制《漓江传说文化基因图谱》及教学指南，明确文化保真度、设计创新性等量化评估指标，保障教学转化的学术严谨性与实践有效性。

### 4.2 创新教学方法与载体

依托数字技术赋能教学载体革新，可探索沉浸式场景教学的范式创新。以桂林桂花公社文创馆为实践基地，通过AR复原传说场景（如再现“桂花仙子”神话中的月宫投桂动态叙事）、VR重构空间叙事（如漓江流域节庆仪式的三维场景漫游），将地域传说与实体景观深度耦合，形成“虚实共生”的文化体验空间。借助信息可视化技术，对传说中隐含的节庆时序、图腾

符号、仪式程式进行语义解构（如瑶族盘王节“还盘王愿”仪式中的五色饭色彩谱系解析），转化为可交互的数字图谱。基于解构成果，以小组协作模式开展跨媒介创作实践：一方面，通过材料实验与工艺改良设计实体文创产品（如桂花主题非遗纹样丝巾）；另一方面，运用动态捕捉、算法生成等技术开发数字交互作品，实现文化资源的当代转化与价值激活。

### 4.3 项目制产学研联动

基于文旅企业实践需求，构建“高校-企业”协同育人机制，推动传说资源向文化产品的价值转化。以“盘王节IP活化”课题为例，学生团队依托企业提供的非遗传承档案、田野调查资料及景区运营数据，系统梳理盘王节传说中的“盘瓠图腾信仰”“祭祀仪式程式”等文化要素，提炼其精神内核与符号体系（如将长鼓舞中的“犬形舞姿”转化为视觉设计元素）。在市场分析阶段，结合企业提供的客群消费特征与竞品分析报告，明确不同受众对文化认同、实用功能、审美体验的差异化诉求，进而设计分层文创产品矩阵（如面向年轻客群的传说主题桌游、针对高端市场的非遗工艺联名茶具）。通过企业与高校联合组建的评审委员会，从文化阐释深度、商业落地潜力、技术实现可行性三个维度评估方案，确保成果兼具学术价值与市场适应性。此模式将产业实践嵌入教学场景，使学生在文化研究、产品开发、市场运营的全链条中提升综合能力，企业获得创新方案，非遗资源通过商业转化实现活态传承。

## 5 结语

漓江流域民间传说承载着地域文化的深厚基因，其与文创课程的深度融合，不仅为传统文化的活态传承开辟了新路径，也为教育创新注入了文化动能。通过主题式课程重构打破学科壁垒，以文化逻辑串联资源；借助数字技术赋能教学载体，实现沉浸式体验与跨媒介转化；依托产学研协同机制，推动文化资源向教育场景与产业价值双向渗透。这一模式既培育了学生的文化自觉与创新思维，又促进了非遗资源的商业化落地，最终形成文化遗产与产业生态协同发展的良性循环，为地域文化现代化转型提供了实践范式。

## 参考文献

- [1] 黄桂秋. 山水传说的文化功能及社会价值 [J]. 广西师范学院学报 (哲学社会科学版), 2014, 35 (04): 1-5.
- [2] 朱佳艺. 走出散体叙事: 中国古代传说的本土参照系 [J]. 民族艺术, 2025, (02): 52-65.
- [3] 李林杰, 张欣. 桂北特色民宿家具模块化创新设计 [J]. 包装工程, 2025, 46 (08): 493-502.
- [4] 平锋, 梁婷婷. 文旅融合、仪式展演与文化共生: 金秀横村坳瑶盘王节的田野研究 [J]. 黑龙江民族丛刊, 2020, (05): 36-41.
- [5] 吴晓东. 《莫一大王》与日月神话原型 [J]. 广西民族师范学院学报, 2019, 36 (04): 6-10.