

课程思政多元融合的路径研究——以消费者行为学的教学为例

刘艳玲 肖振华

广州理工学院（广东 广州 510000）

【摘要】：在高等教育全面推进课程思政建设的背景下，消费者行为学作为商科关键课程，亟待探索思政融合路径。本研究聚焦当代复杂多变的消费环境，剖析课程思政与消费者行为学的内在关联性，挖掘学科知识体系蕴含的丰富思政资源，以及消费等热点现象中的思政契合点。进而提出多元融合策略，涵盖课堂教学、实践教学、考核评价融入思政考量。同时直面教师素养提升、学生接受度、教学资源整合等挑战，给出针对性解决措施。旨在通过全方位融合，培养兼具专业技能与正确价值观的新时代商科人才，推动消费者行为学教学改革与立德树人根本任务的深度落实，助力学生更好地适应并引领社会消费发展潮流。

【关键词】：课程思政；消费者行为学；多元融合路径；商科教学；立德树人

基金项目：课程思政多元融合的路径研究（广州理工院校本研究课题，基编号 2023XB007）

Research on the Multiple Integration Paths of Curriculum Ideological and Political Education: Taking the Teaching of Consumer Behavior as an Example

Liu Yanling, Xiao Zhenhua

Guangzhou Institute of Technology, Guangzhou 510000, China

Abstract: Against the backdrop of comprehensively promoting the construction of curriculum ideological and political education in higher education, Consumer Behavior, being a key course in business, urgently requires the exploration of ideological and political integration paths. This research focuses on the contemporary complex and ever-changing consumption environment, analyzes the inherent connection between curriculum ideological and political education and Consumer Behavior, unearths the abundant ideological and political resources contained in the subject knowledge system, and identifies the points of ideological and political integration in hot phenomena such as consumption. Subsequently, multiple integration strategies are proposed, which involve incorporating ideological and political considerations into classroom teaching, practical teaching, and assessment and evaluation. Meanwhile, it directly addresses challenges such as the enhancement of teachers' proficiency, students' acceptance, and the integration of teaching resources, and provides targeted solutions. The aim is to cultivate business talents of the new era with both professional skills and correct values through all-round integration, to promote the in-depth implementation of the teaching reform of Consumer Behavior and the fundamental task of cultivating students' moral character, and to help students better adapt to and lead the trend of social consumption development.

Keywords: Curriculum Ideological and Political Education; Consumer Behavior; Multiple Integration Paths; Business Teaching; Cultivating Students' Moral Character

1 引言

在高等教育发展的新时代，专业知识教育与立德树人并重已成为核心要义。消费者行为学作为商科的核心课程，在高校经济、管理等专业广泛开设，它专注于探究消费者的心理与行为规律，为企业营销提供理论支撑。但是另一方面，当今社会，消费领域正经历着前所未有的剧烈变革。复杂的消费现实要求消费者行为学教学不能局限于专业知识传授，融入思政元素势在必行，助力学生理性看待消费。

开展该课程思政多元融合路径研究意义深远。于教育教学，能打破思政与专业教育隔阂，提升学生兴趣；从人才培养维度，可塑造兼具专业技能与正确价值观的复合型人才，使其未来在职场能传递正能量；就社会发展而言，有助于引导青年树立健

康消费观，营造良好消费文化，推动经济社会可持续发展。有鉴于此，本研究将深挖二者联系，探索融合策略，直面挑战并提出应对之策，为高校课程思政建设添砖加瓦。

2 课程思政与消费者行为学的关联性剖析

在高等教育领域，深入理解课程思政与消费者行为学之间的内在联系，是实现二者有机融合的关键前提。这不仅有助于丰富消费者行为学的教学内涵，更能确保课程思政落地生根，切实发挥育人实效。

2.1 学科知识体系蕴含的思政资源挖掘

消费者行为学宛如一座深邃浩瀚的知识宝库，其内部的知识体系纵横交错，蕴含着取之不尽、用之不竭的思政资源，这

些资源犹如熠熠生辉的明珠，镶嵌在各个关键的知识板块之中，持续散发着独特的育人魅力。

比如参照群体这一部分，正面的参照群体如时代楷模、行业精英等，他们的消费行为和价值观念可以成为思政教育的重要资源，同时要避免负面群体影响，告诫学生要明辨是非。引导学生树立正确的自我认知和身份认同。而生活方式的学习，可以从倡导健康、绿色的生活方式入手。文化这一部分的教学，可以通过挖掘中国传统文化在消费行为中的体现，培养学生的文化自信和民族自豪感。消费者行为学这门课程的教学，诸如此类的可以挖掘的思政元素非常多。

总之，这些思政元素贯穿于各个关键知识点，时刻发挥着育人的潜在功效。教育工作者若能匠心独运地挖掘、运用这些资源，必将在专业知识传授的同时，为学生心灵注入强大的精神力量，让学科教育与思政育人相得益彰，携手书写高等教育的壮丽篇章。

2.2 当代消费热点与思政教育契合点

在当今时代，消费领域热点频出，这些热点现象与思政教育存在诸多紧密契合之处，为课程思政融入消费者行为学教学提供了丰富且鲜活的素材。

比如二手消费市场的发展迅速，二手书籍、二手电子产品、二手衣物等交易的火爆，反映了消费者对于资源循环利用的重视。这与思政教育中的可持续发展观念紧密相连，同时也有助于培养学生勤俭节约的传统美德。再比如预制菜作为一种新兴的消费热点，其快速烹饪、方便储存等特点满足了现代快节奏生活的需求。这体现了消费领域的创新意识，同时也涉及到健康消费理念的引导，如对食品营养成分、添加剂等方面的关注，与思政教育中的创新精神和健康观念相契合。

总之，将当代消费热点与思政教育融合，它打破了思政教育与专业教育之间的隔阂，让思政元素不再是生硬的“附加物”，而是自然融入消费者行为学等专业课程之中。借助消费热点案例进行教学，使思政教育变得生动鲜活，极大地增强了学生的学习兴趣与参与度。

3 课程思政在消费者行为学教学中的多元融合策略

在全面落实立德树人根本任务、推动课程思政深度融入专业课程教学的大背景下，消费者行为学作为一门极具现实意义与实践价值的商科课程，构建一套系统且行之有效的多元融合策略已然迫在眉睫。这一策略体系聚焦于课堂教学、实践教学以及课程考核评价三大关键环节，力求实现知识传授与价值引领的有机统一，全方位培育德才兼备的高素质人才。

3.1 课堂教学环节融合

课堂教学作为知识传播的主渠道，是课程思政融入消费者行为学的前沿阵地，承载着启迪思想、塑造灵魂的重任。在理

论讲授过程中，教师应摒弃传统的单一知识灌输模式，巧妙地将思政元素融入专业知识讲解之中。案例教学法堪称这一融合的有力“武器”。

在讲解消费者行为学中“消费者需求理论”时，以新能源汽车的市场崛起为例，能巧妙地将思政元素融入其中。从马斯洛需求层次理论来看，消费者购买新能源汽车，满足日常出行代步，安全性能良好，契合对安全需求的追求。新能源汽车主们因共同的选择相聚，分享驾驶体验、交流环保理念，形成独特社交圈，满足人际交往渴望。在尊重需求上，购买新能源汽车，尤其一些高端车型，消费者被视为环保先锋、科技弄潮儿，赢得尊重。深入到自我实现需求，以比亚迪为例，它扎根新能源领域多年，研发投入巨大，助力我国减少对进口石油依赖，推动能源转型。车主选择比亚迪，不仅是购车，更是参与国家绿色发展战略，为地球可持续发展出力，实现个人消费与社会责任高度统一，内心获得极大成就感，这是自我实现的生动体现。

通过深入的分析，将思政教育与专业知识学习深度融合，助力学生全面成长。

3.2 实践教学环节融合

实践是检验真理的唯一标准，也是课程思政落地生根的肥沃土壤，在消费者行为学教学中，实践教学环节为学生提供了将理论知识与思政理念外化于行的绝佳契机。

在消费者行为学课程思政实践中，“校园绿色消费实践推广”项目极具代表性。启动时，学生用调研方法了解校园消费情况，发现一次性塑料制品、高能耗电子产品消费占比不小，师生环保意识待提升，这激发了学生守护校园生态的使命感。策划阶段，依据影响消费者购买决策的知识，成立“校园绿色先锋队”，带头践行绿色消费，还利用多种校园渠道分享绿色消费知识，将专业知识化为生活指南，锻炼专业能力的同时，内化绿色理念，彰显环保担当。实践推行时，与学校后勤、周边商家协作，说服后勤增设可循环餐具租赁点、优化垃圾分类设施，联合商家开展“绿色消费优惠周”活动。在此过程中，学生会平衡各方诉求，提高沟通能力，强化社会责任感与合作精神。

项目推进让校园绿色消费氛围渐浓，学生成就感满满，深切体会知识与思政结合的力量，为未来推动绿色发展奠定基础。

3.3 课程考核评价融合

以“消费者行为学”课程为例，传统考核方式多侧重于理论知识记忆，难以考查学生对课程思政内容的掌握及内化程度。

改良后的考核评价体系则焕然一新。在知识考核板块，引入具有思政导向的案例分析题，给出一段关于某国品牌在国际市场竞争中，坚守自主研发、弘扬传统文化、践行社会责任，最终突破技术封锁赢得市场的材料，要求学生不仅剖析其中涉

及的消费者行为学原理,还要阐述该品牌成功背后的思政价值,像激发民族自豪感、引导绿色消费理念、推动诚信经营等方面,以此检验学生能否将专业知识与思政元素有机融理解。

平时表现考核也不容忽视,教师在课堂教学中留意学生参与思政话题讨论的积极性、深度,像探讨网红直播带货乱象时,看学生能否从商业道德、诚信原则角度批判性思考;观察学生在小组作业中是否主动融入思政元素,如在做“大学生消费偏好”调研作业时,能否关注到消费行为是否理性消费,是否注重性价比等。

通过全方位、多维度的考核评价,有力推动“消费者行为学”课程思政落地生根,确保教学活动始终围绕立德树人核心,培养出德才兼备的高素质人才。

4 实施课程思政融合面临的挑战与应对措施

在推动课程思政融入消费者行为学教学的实践道路上,尽管前景光明、意义深远,但前行途中困难重重,亟待我们直面并化解。

4.1 教师思政素养与专业能力协同提升难题

4.1.1 问题表现

多数专业教师专注专业知识,思政积累少,挖掘思政资源能力不足,讲购买决策易忽略思政引导。即便意识到融合重要性,教学方法也常生硬,致思政与专业“两张皮”,引发学生抵触,影响教学质量。

4.1.2 解决途径

开展跨学科培训,组织联合教研,让思政与专业教师共研,挖掘国产品牌崛起等案例找准融合点;鼓励教师参与实践、调研企业,将鲜活案例带回课堂,如调研诚信电商企业后讲电商消费时融入诚信教育,增强感染力。

4.2 学生对课程思政接受度差异应对

4.2.1 问题分析

受传统教育观念及实用主义思潮影响,部分学生过于侧重专业知识学习,将课程思政单纯视为理论说教,认为其对未来职业发展“无用”,因而参与积极性不高,在课堂上心不在焉,甚至产生逆反心理。比如在小组讨论思政相关议题时,敷衍了事,不愿深入思考。

4.2.2 优化策略

结合学生兴趣爱好,创新思政教育形式。利用动漫、短视频、微电影等新媒体形式呈现思政案例,将抽象的思政理论具象化。例如,制作以绿色消费为主题的动漫短片,讲述小动物们守护森林家园、倡导绿色生活的故事,在课堂上播放,吸引学生注意力,引发情感共鸣,引导学生理解绿色消费的意义。

设置多元化奖励机制,激发学生内在动力。除了传统的学业加分,对在课程思政学习中表现突出的学生进行表彰,颁发

荣誉证书与奖品。同时,给予优秀学生更多参与实践项目、企业实习推荐等机会,让学生切实感受到思政学习带来的实际益处,从而提高参与热情。

4.3 教学资源整合困境

4.3.1 现状阐述

目前思政教材与专业教材编写体系相对独立,各自为政,缺乏有机整合。思政教材侧重于理论阐述,与消费者行为学专业教材在内容衔接上存在断层,教师难以直接引用,增加了融合难度。例如,思政教材中的职业道德教育内容,未能结合消费者行为学专业所涉及的营销、客服等岗位实际,学生学习后无法有效迁移应用。

线上线下教学资源分散,缺乏统一规划与整合。网络上虽有海量思政资源与专业教学资源,但未形成系统关联,教师需耗费大量时间精力筛选、整理,且不同资源平台操作各异,使用不便,影响教学效率。此外,学校内部的课程思政教学案例库、实践基地等资源也未充分共享,造成资源浪费。

4.3.2 改进措施

面对教学资源整合困境,需从教材与教学平台两方面协同发力。一方面,着力编写融合型教材辅助资料,破除思政与专业知识间的教材隔阂。组建跨学科专家团队,以消费者行为学教材各章节为依托,细致梳理与之适配的思政知识点,进而精心编撰配套阅读材料、案例集等。

另一方面,全力搭建一体化教学平台,促使各类资源协同增效。全面整合校内校外、线上线下丰富多元的资源,匠心打造涵盖课程思政教学、专业教学、实践教学以及资源共享功能的综合性平台。该平台配备智能搜索与推荐功能,教师只需输入教学主题,便能一键获取相关思政案例、专业知识讲解、实践项目等全方位教学资源,一站式满足复杂多样的教学需求。并且,积极倡导师生共同参与平台资源的建设与共享,持续为平台注入新鲜活力,不断提升资源的利用效率。

综上所述,只有正视并有效解决这些实施课程思政融合过程中面临的挑战,才能为课程思政在消费者行为学教学中的蓬勃发展扫清障碍,确保立德树人根本任务在专业课程教学中得以扎实落实。

5 结论与展望

本研究围绕课程思政在当代消费者行为学教学中的多元融合路径展开深入探寻,收获颇丰。通过精准剖析,明晰了课程思政与消费者行为学之间紧密且多元的内在关联;在此基础上精心打造多元融合策略,并使其切实落地应用;同时,勇于直面融合过程中遇到的各类挑战并逐一攻克。展望后续,课程思政与消费者行为学教学融合大有可为、前景广阔。可以说,二者融合的征程任重道远,唯有持续探索创新,契合时代发展需

求, 方可为培育时代新人筑牢坚实根基, 助力学生更好地成长 与发展。

参考文献

- [1] 周蓉, 祁丽, 张磊. 《消费者行为学》课程思政教学设计与实施路径研究 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践), 2023, (1): 1000003812231.
- [2] 叶大鹏. 高职院校“消费者行为分析”课程思政元素融入点探析 [J]. 质量与市场, 2021, 23: 82-84.
- [3] 王艳梅, 徐明祥. 习近平生态文明思想视域下“消费者行为学”课程思政的知识与实践逻辑 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践), 2024, (9): 10-16.
- [4] 邱宏, 尹志红, 彭爱美. 互联网背景下市场营销专业课程思政教育的探索与实践 —— 以《消费者心理与行为》课程为例 [J]. 北京财贸职业学院学报, 2019, 35 (2): 42-45.
- [5] 周新玲. “旅游消费者行为学”课程思政实施路径研究 [J]. 现代商贸工业, 2023, 9: 194-196.
- [6] 高德毅, 宗爱东. 课程思政: 有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择 [J]. 上海教育科研, 2017, (12): 3-7.
- [7] 石书臣. 论课程思政的知行合一 [J]. 思想理论教育, 2018, (1): 107-111.
- [8] 杨廷强. 新时代思政课教师的核心素养及其提升策略 [J]. 教育理论与实践, 2022, 42 (27): 28-31.