

基于 Gephi 的民办高校新媒体研究文献可视化分析

章 仪

成都东软学院 信息与商务管理学院 (四川 成都 611844)

【摘要】：目的探讨我国突发公共卫生事件的发展状况、研究热点及前沿方向，为后期研究提供参考。方法 检索中国知网 (CNKI) 数据库 2003 年 1 月—2022 年 11 月收录的突发公共卫生事件相关文献，运用 GephiV0.9.2 进行文件可视化分析。结果突发公共卫生事件受到越来越多的重视，信息支持在突发公共卫生事件中起到重要作用，但高发文作者和机构之间联系不足。

【关键词】：民办高校；新媒体；Gephi 可视化；文献分析

基金资助：四川省民办教育协会项目 (MBXH22YB54)

Visualization Analysis of New Media Research Literature in Private Universities Based on Gephi

Zhang Yi

School of Information and Business Management, Chengdu Neusoft University Chengdu, Sichuan City 611844, China

Abstract: Objective: To explore the development status, research hotspots, and cutting-edge directions of public health emergencies in China, and provide reference for future research. Method: Retrieve the literature related to sudden public health incidents included in the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) database from January 2003 to November 2022, and use GephiV0.9.2 for file visualization analysis. As a result, public health emergencies are receiving increasing attention, and information support plays an important role in these emergencies. However, there is insufficient communication between high ranking authors and institutions.

Keywords: Private universities; New media; Gephi visualization; Literature analysis

1 现状及资料准备

近年来，随着互联网的发展，高校各类新媒体平台如雨后春笋般涌现。对于当代青年群体来说，新媒体不仅是一种生活和学习的工具，更是另一种生存环境。新一轮的科技革新推动了全媒体时代的到来，促使内容、载体形式、传播渠道等多方面实现了全方位的发展，展现了跨媒介、跨时空、跨主体、跨功能的更深层次的融合。

习近平总书记提出的“四全”媒体全新概念，首次对全媒体内涵从四个维度进行了阐释：全程媒体指时空维度，媒体借助多种传播载体、平台以及渠道对一个事件的全过程可以进行零时差、多层次、全方位的信息生产和传播；全员媒体指主体维度，全媒体时代人人都是传播主体，通过新技术新手段发出声音，以开放平台吸引全民参与信息的生产传播，可以说是全媒体时代的群众路线。

我国高校关于新媒体建设的研究在逐渐增多，为进一步了解我国高校新媒体的现状、研究热点、前沿及研究趋势等，本文借助 Gephi V0.9.2 软件对中国知网 (CNKI) 中关于民办高校新媒体的文献进行可视化分析，构建高校新媒体相关文献可视化图谱，为今后的研究提供方向和理论支持。

1.1 资料来源

选用中国知网学术期刊数据库、学位论文数据库作为数据来源，采用主题检索，以“民办高校新媒体”“民办高校 and 新媒体”“民办高校 and 微信”“民办高校 and 微博”“民办高校 and 抖音”“民办高校 and 搜索引擎”为主题词分别进行精确检索，选定为中文文献。检索时间区间为 2011 年 1 月 1 日—2023 年 10 月 2 日。

1.2 文献分析

研究者共同进行文献检索和筛查，手动剔除无关文献以及重复文献，对有争议的检索条目邀请专家协助判断、达成一致，最终共获得有效文献 184 篇。

2 结果分析

2.1 文献基本分析

民办高校新媒体主题发文量 2011—2017 年总体呈平稳增长的趋势，在 2018—2020 这三年保持在一个高位，28 篇左右。2021—2022 年出现了低谷，其中 2022 年年仅 9 篇，2023 年年发文量呈“井喷式”增长，发文量为 56 篇。

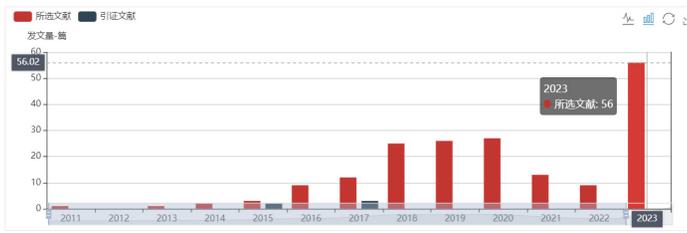


图1 民办高校新媒体主题发文统计

2.2 高发文刊物统计

由图2可见，民办高校新媒体主题高发文刊物中最多的是《新闻研究导刊》（21篇），其次是《智库时代》（6篇）和《文化创新比较研究》（5篇）。《国际公关》《湖北开放职业学院学报》《太原城市职业技术学院学报》《新媒体研究》等刊物均为4篇。从图3高发文刊物分布图谱中也可得到印证。

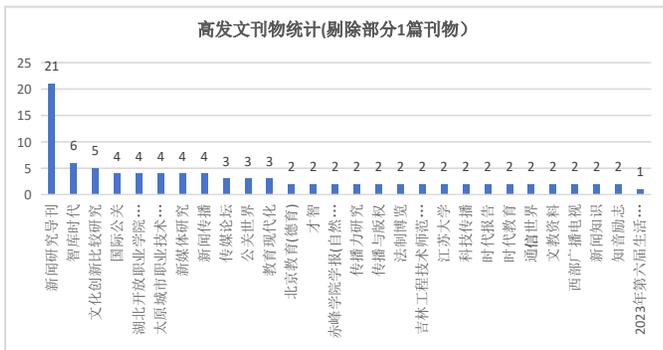


图2 高发文刊物统计

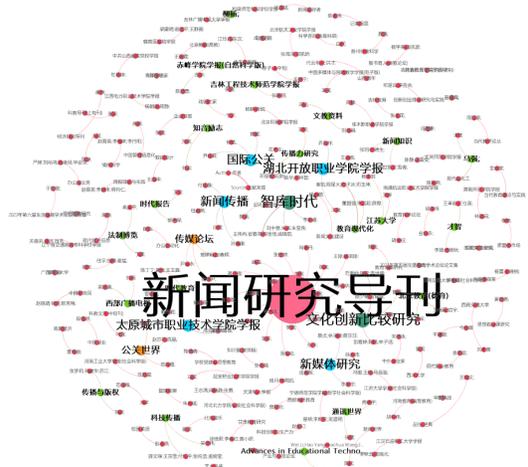


图3 高发文刊物分布图谱

2.3 高发文作者及其合作关系

由图3可见，民办高校新媒体主题高发文作者中关系最为密切的是薛文铮、王宗雪、付欣平、张纯浩、孟婉莹这个组合（深绿色节点），曾经共同发表《高校新媒体建设与运营策略分析》一文。第二密切的梯队是赵蓉英、李新来、王伟冉、秦凯、毕会东为首的组（橙色节点）。高发文作者之间联系较为紧密，

因为他们基本是同一单位或者同一师门，第二梯队中的王婷与高发文作者关系较弱。

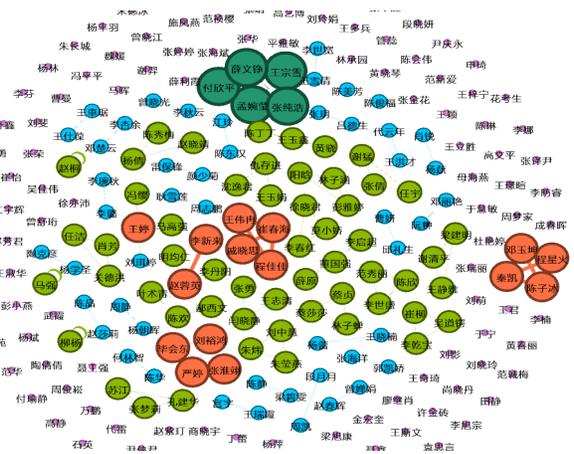


图4 高发文作者分布图谱

2.4 高发文机构间合作网络

由图5可见，我国发表民办高校新媒体主题的机构中“武大系”最多且呈现明显的强合作关系武汉大学信息资源研究中心、武汉大学中国科学评价研究中心、武汉大学信息管理学院和武汉工程大学管理学院组成的蓝色节点区域。其次第二梯队中，“广东科职院”（包含广东科学技术职业学院学生工作部、广东科学技术职业学院组织宣传统战部）和“宁德系”（包含宁德师范学院语言与文学院网络与新媒体系、宁德师范学院马克思主义学院和宁德晚报社）较为瞩目，其余第三梯队（橙色节点）的合作关系较弱。

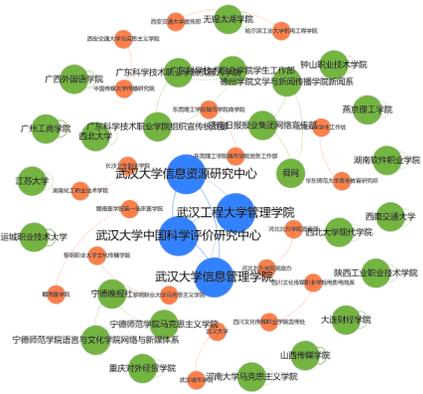


图5 高发文机构分布图谱

2.5 高频关键词共现

文献关键词是对论文中心内容的高度概括和浓缩，是学者研究内容的焦点所在。关键词是文章的精髓，能够敏锐、直接地反映出某一领域的研究热点。将阈值设置区间为（8, 147），对关键词进行共现分析，生成高频关键词共现图谱。

针对数据先进行社区分析得出社区值为0.437，比较有代表性，公得出13个紧密联系的社区。

